

A photograph of two men climbing a green indoor rock wall. The man in the foreground is wearing a brown t-shirt and blue shorts, reaching up with his right arm. The man in the background is shirtless and wearing dark shorts, also reaching up. The wall is covered with various colorful climbing holds in shades of blue, red, yellow, and purple. The background is a solid green color.

TYÖN MARKKINOILLA TOIMIMISEN TAIDOT -YHTEINEN PELIKENTTÄ

**Mikko Kesä, vanhempi neuvonantaja, Sitra
26.9.2016 Työsteen Sillat**



**Työelämän
taitekohdat**

**Edistämme työelämän
uudistumista talouden
ja työmarkkinoiden
haasteisiin ja
tulevaisuuteen
paremmin sopiviksi.**

**Riippumattomasti.
Koko Suomen eduksi.**

MIKSI TYÖN MUUTOKSET HAASTAVAT MEITÄ?



Merkit työn muutostarpeista ovat ilmoittaneet itsestään aina hyvissä ajoin, mutta esimerkiksi Yhdysvalloissa laajat vaikutukset työhön ja sen muutoksiin ovat toteutuneet vasta **taantumien ja lamojen yhteydessä.**

(Derek Thomson 2015, The Atlantic)

Taloustieteen Nobelin 2002 voittanut professori Daniel Kahneman:

- Ihminen ei uskalla ottaa riskiä ollessaan voitolla.
- Häviöllä ollessa otetaan vääränlaisia riskejä.

*Muutoksia toteutetaan eniten silloin,
kun suurella osalla ihmisistä on jo
valmiiksi kurjaa.*

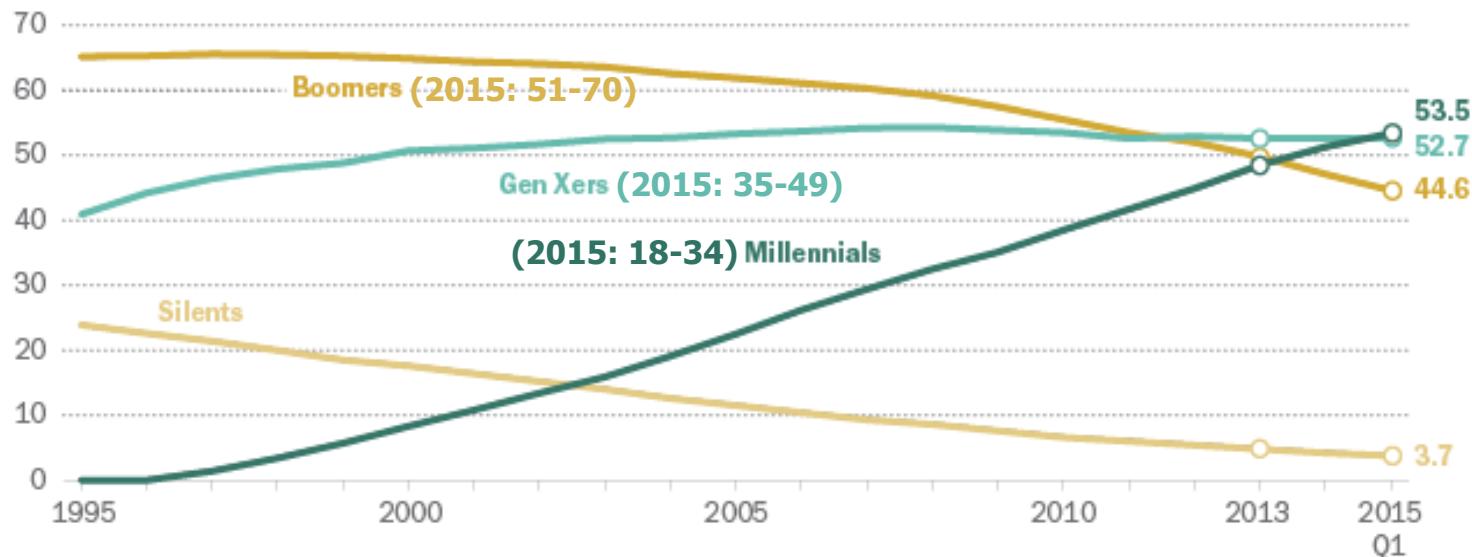


Mitä on uusi työ ja
kuka sen meille
tekee?

Uudet työelämäsukupolvet työn muutosagentteina

U.S. Labor Force by Generation, 1995-2015

In millions



Note: Annual averages plotted 1995-2014. For 2015 the first quarter average of 2015 is shown. Due to data limitations, Silent generation is overestimated from 2008-2015.

Source: Pew Research Center tabulations of monthly 1995-2015 Current Population Surveys, Integrated Public Use Microdata Series (IPUMS)

PEW RESEARCH CENTER



18,3 %
BOOMERS
(+55 v)

47,4%
Gen X-ers
(35-54)

34,3 %
Millennials
(15-34)

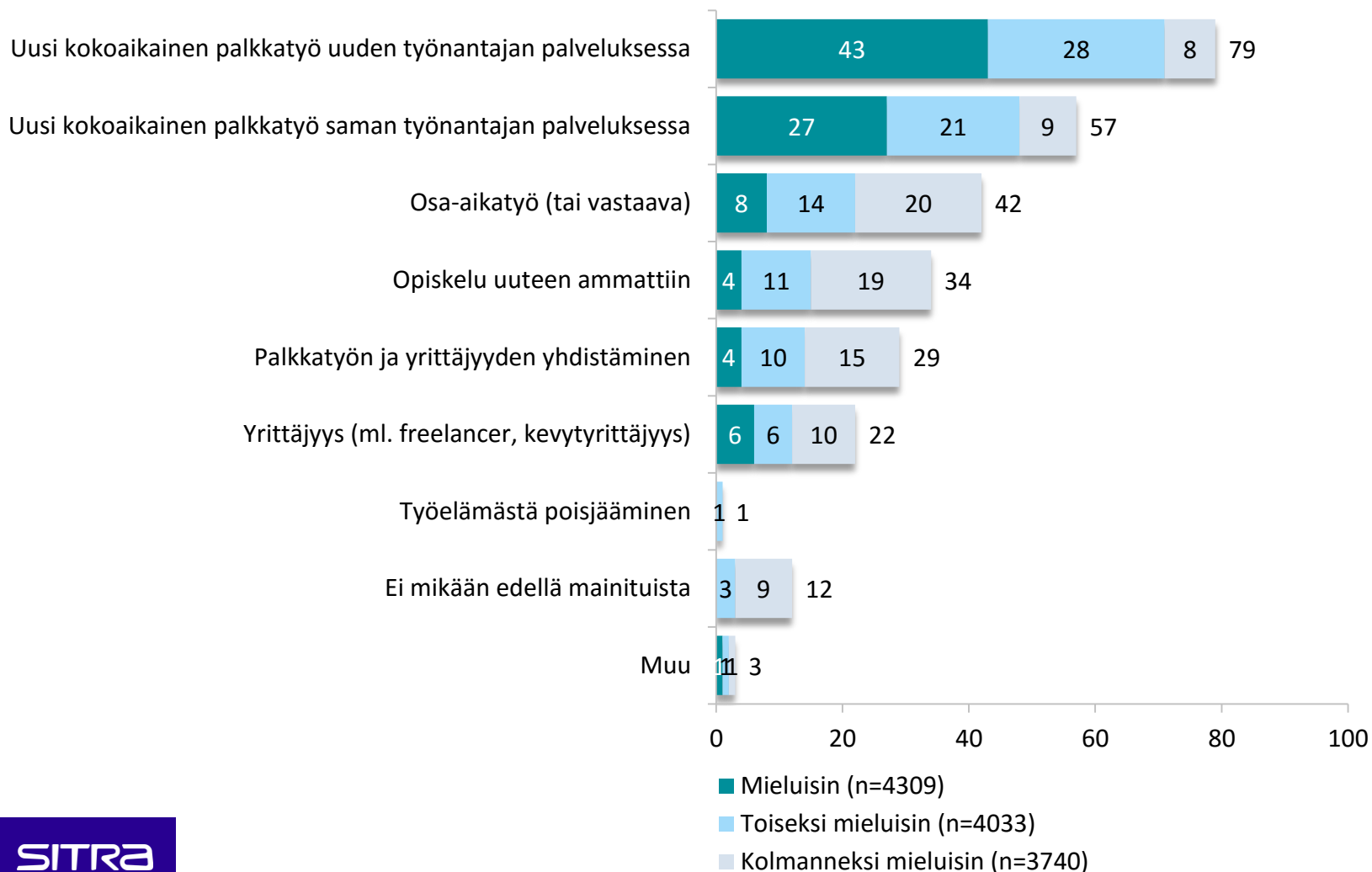
Milleniaalit > Z-sukupolvi

- Syntyneet hyödyntämään digitaalisia palveluita ja keksintöjä.
- Odottavat, että "asiat tapahtuvat automaattisesti".
- Protestanttinen työn etiikka täydentynyt individualistisilla sisällöillä (luovuus, yksilöllisyys, identiteetti ja brändi, muilta saama arvostus ja asema).
- Työskentelevät purskeisemmin.
- Sitoutuvat verkostoihin organisaatioiden sijaan.
- Hakevat uudenlaisia urakehitysmalleja: vaihtelu korvaa etenemisen.
- Työ mitä tehdään ei määrittele identiteettiä. Tapa miten työtä tehdään (kuten yrittäjäyys) näyttää kuitenkin vahvistuvan identiteetin rakentajana.

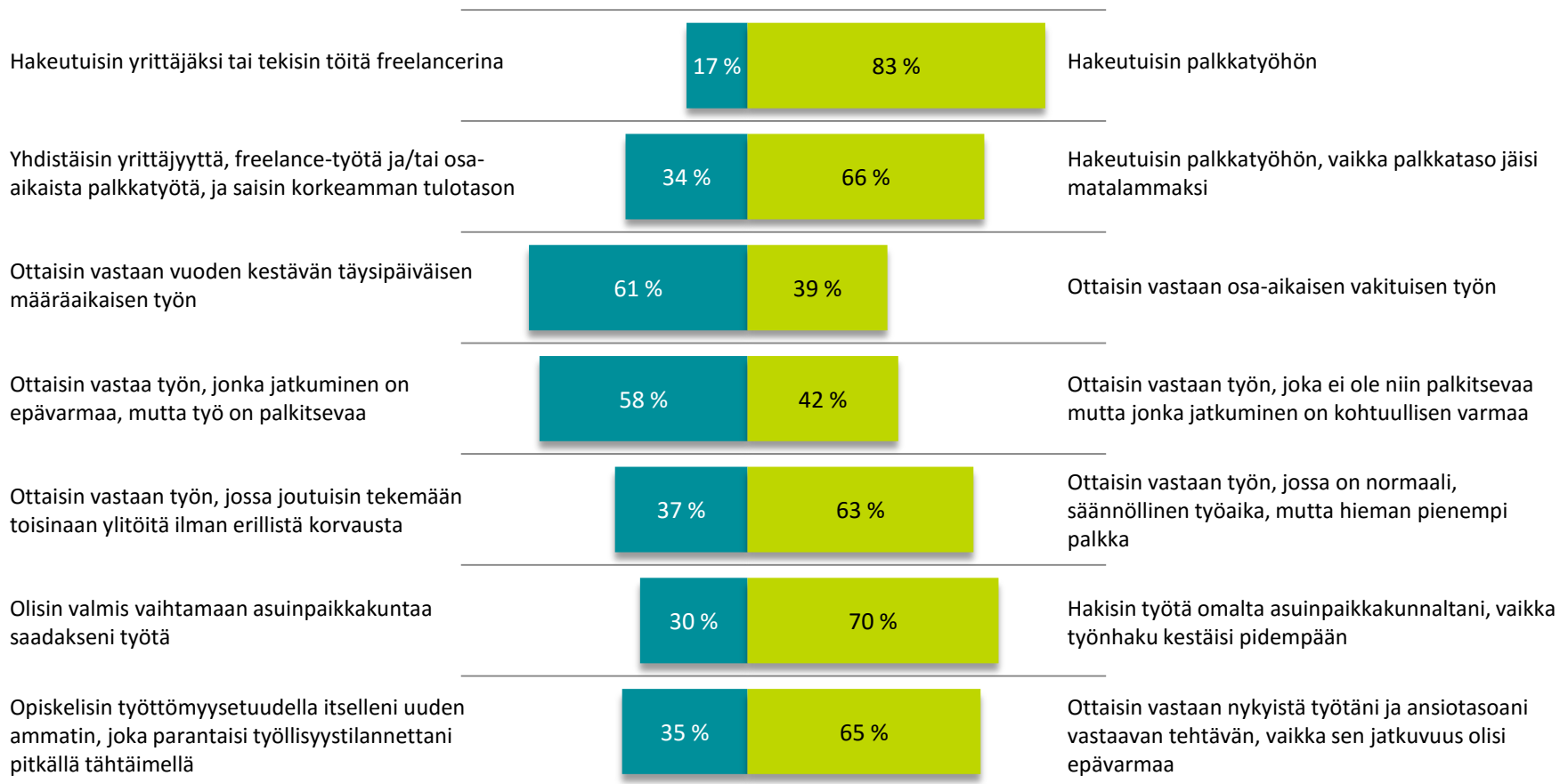
*KAIKILLE OLEELLISTA ON, MITEN SUHTAUDUTAAN
SEURAAVAAN TYÖHÖN?*

Mieluisimmat vaihtoehdot työnvaihtotilanteessa

”Jos vaihtaisitte nyt työpaikkaa tilanteessa, jossa ette ole jäämässä työttömäksi, mikä olisi teille mieluisin vaihtoehto? Toiseksi mieluisin? Kolmanneksi mieluisin?”



”Jos kuulisitte jääväanne työttömäksi, millaisia valintoja todennäköisesti tekisitte?”



Kaikki vastaajat (n=4994)

Sitran tulkintaa uudesta työstä

Uusi työ on...

monimuotoista
yrittäjämäistä
projektimaista
joustavaa
verkottuvaa
luovaa

Näiden kysyntä kasvussa!

oma-aloitteisuus
muutosvalmius
vuorovaikutustaidot
aktiivinen oppijuus
jaettu asiantuntijuus
ongelmanratkaisukyky

TYÖN MARKKINOILLA TOIMIMISEN TAIDOT KOROSTUVAT

- Mitä olen tarjoamassa? Kenelle? Minkä tyyppisellä mallilla? Kuinka laajasti ja pitkäksi aikaa ?

*Heikommassa työmarkkina-asemassa olevien työttömien asemaa vahvistuu, jos kykenemme suuntaamaan myös heitä **uuteen uudenlaiseen työhön.***

Ei ole olemassa eikä pidä synnyttää "eri peliä tai erilaista työtä". Peli on sama, tasoitusta voidaan ja pitää antaa.

VOISIMME HALUTESSAMME POISTAA "TYÖTTÖMYYDEN".

Kyse on tuottavuudesta, ansioista / ansioturvasta sekä ajattelutapojen muutoksista sekä tällä hetkellä työssä että työttömänä olevien osalta.

Rakennamme huomisen menestyvää Suomea

sitra.fi



Facebook.com/SitraFund



@SitraFund

SITRA